**PRO-AI-AGENT**

FAITES GRANDIR VOTRE ENTREPRISE GRÂCE À DES SOLUTIONS INTELLIGENTES | SERVICES IT & IA

Plan d'action de déploiement d'un agent IA

# Commerces de détail & boutiques

Boutiques, épiceries fines, magasins spécialisés : l'agent IA répond aux clients, gère les stocks et anime votre clientèle pour faire revenir chaque acheteur.

## Les défis que nous adressons

- Questions clients répétitives sur les produits et la disponibilité
- Ruptures de stock et surstocks
- Fidélisation face aux géants du web

## Vue d'ensemble

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | **Jours 1 à 30** | **Fondations & premiers gains** | 60 % des questions clients traitées automatiquement |
| 2 | **Jours 31 à 60** | **Automatisations cœur de métier** | Ruptures de stock réduites de 30 % |
| 3 | **Jours 61 à 90** | **Intégrations & optimisation** | Hausse de 10 à 15 % des visites répétées |
| 4 | **Mois 4 à 6** | **Expansion & intelligence** | Panier moyen en hausse |
| 5 | **Mois 7 à 12** | **Autonomie & croissance** | Une expérience omnicanale digne des grandes enseignes |

1

JOURS 1 À 30

## Fondations & premiers gains

**Objectif :** Mettre en place une infrastructure sécurisée, connecter l'agent à vos outils de communication, former l'équipe et livrer les premières automatisations à impact immédiat.

### ⚙ Tronc commun

- **Atelier de lancement & audit des processus** — Cartographie de vos tâches répétitives, identification des gains rapides et priorisation avec votre chef de projet PRO-AI-AGENT.
- **Création, déploiement et configuration du VPS dédié** — Dimensionnement du serveur privé, choix de la région d'hébergement, nom de domaine, sauvegardes automatiques et supervision. Vos données restent chez vous.
- **Durcissement de la sécurité du système Ubuntu** — Utilisateur non-root, connexion SSH par clés uniquement, pare-feu, protection contre les attaques par force brute, mises à jour de sécurité automatiques et surveillance des journaux.
- **Installation et configuration du harness de l'agent IA** — Mise en place de l'environnement d'exécution de l'agent, de ses compétences, de ses permissions et de la journalisation de ses actions.
- **Liaison avec le LLM de votre choix** — OpenAI, Anthropic, Google Gemini, Alibaba (Qwen) ou LLM chinois plus économiques : clés API sécurisées, plafonds de dépenses et modèle de secours.
- **Connexion de l'agent à vos messageries** — Telegram, WhatsApp, Signal, email ou autres : vous parlez à votre agent comme à un collaborateur, depuis votre téléphone.
- **Mise en place de la mémoire de l'agent** — Outils spécialisés ou open source selon votre budget et les recommandations du chef de projet : mémoire long terme, base de connaissances de l'entreprise, documents et procédures.
- **Formation de l'équipe** — Prise en main des outils, comment formuler une demande, déléguer une tâche, valider une action et bonnes pratiques de sécurité pour commencer à automatiser le quotidien.

### 🛍 Automatisations sectorielles

- **Service client par messagerie** — Disponibilité des produits, horaires, retours et échanges, 24/7.
- **Réservation et mise de côté de produits** — Le client réserve un article et vient le chercher en boutique.
- **Rapport de ventes quotidien** — Ventes, panier moyen et meilleurs produits chaque soir.

🎯 **Résultat visé :** 60 % des questions clients traitées automatiquement

JOURS 31 À 60

## 2 Automatisations cœur de métier

**Objectif :** Automatiser les processus quotidiens les plus chronophages de votre activité et ancrer les nouveaux réflexes dans l'équipe.

### ⚙ Tronc commun

- **Revue de performance bimensuelle** — Analyse des conversations, ajustement des instructions et enrichissement de la mémoire de l'agent.
- **Formation avancée** — Création de routines et tâches planifiées par l'équipe elle-même, sans compétences techniques.
- **Suivi des coûts LLM** — Rapport de consommation et alertes de budget pour garder la maîtrise des dépenses.

### 🛍️ Automatisations sectorielles

- **Alertes de stock et réassort** — Seuils par produit et brouillons de commande fournisseurs.
- **Fidélité et offres personnalisées** — Points, anniversaires et promotions ciblées par messagerie.
- **Fiches produits et contenus** — Descriptions et publications pour les réseaux sociaux.
- **Plannings des vendeurs** — Diffusion des horaires et gestion des remplacements.

🎯 **Résultat visé :** Ruptures de stock réduites de 30 %

JOURS 61 À 90

## 3 Intégrations & optimisation

**Objectif :** Connecter l'agent à vos logiciels métier, fiabiliser les flux de bout en bout et mesurer le premier retour sur investissement.

### ⚙ Tronc commun

- **Audit de sécurité trimestriel** — Correctifs système, rotation des clés API, test de restauration des sauvegardes.
- **Optimisation du choix des modèles** — Routage intelligent entre modèles premium et économiques selon la complexité de chaque tâche.
- **Bilan ROI à 90 jours** — Heures économisées, revenus générés et priorités pour le semestre suivant.

### 🛍️ Automatisations sectorielles

- **Intégration au POS et à l'inventaire** — Stocks synchronisés en temps réel entre boutique et agent.
- **Click & collect** — Commandes par messagerie et retrait en magasin.
- **Demandes d'avis clients** — Sollicitation automatique d'avis après achat.

🎯 **Résultat visé :** Hausse de 10 à 15 % des visites répétées

MOIS 4 À 6

## 4 Expansion & intelligence

**Objectif :** Passer de l'automatisation des tâches au pilotage intelligent : agents spécialisés, prévisions, tableaux de bord et conformité.

### ⚙ Tronc commun

- **Architecture multi-agents** — Agents spécialisés (ventes, opérations, administration) coordonnés par un agent principal.
- **Conformité & protection des données** — Revue de la politique de données (Loi 25, LPRPDE, RGPD selon votre marché), registres d'accès et consentements.
- **Formation « super-utilisateurs »** — Vos référents internes deviennent autonomes pour faire évoluer les automatisations.

### 🛍️ Automatisations sectorielles

- **Prévision des ventes saisonnières** — Achats ajustés selon les tendances et les saisons.
- **Personal shopper conversationnel** — Recommandations de produits selon les goûts du client.
- **Analyse des marges par catégorie** — Identification des produits les plus et moins rentables.

🎯 **Résultat visé :** Panier moyen en hausse

MOIS 7 À 12

## 5 Autonomie & croissance

**Objectif :** Faire de l'IA un levier de croissance durable : nouvelles sources de revenus, duplication du modèle et feuille de route de l'année 2.

### ⚙ Tronc commun

- **Bilan annuel ROI & indicateurs** — Mesure complète des gains de temps, de revenus et de qualité de service sur 12 mois.
- **Audit de sécurité complet & mise à niveau** — Revue de l'infrastructure, mise à niveau du serveur et des modèles vers les dernières générations.
- **Feuille de route de l'année 2** — Nouvelles automatisations, nouveaux canaux et objectifs de croissance définis avec votre chef de projet.

### 🛍️ Automatisations sectorielles

- **Ouverture de la vente en ligne** — Boutique en ligne connectée à l'agent et à vos stocks.
- **Multi-boutiques** — Transferts de stock et pilotage centralisé.
- **Feuille de route année 2** — Nouveaux canaux et nouvelles gammes.

🎯 **Résultat visé :** Une expérience omnicanale digne des grandes enseignes

## Prêt à lancer votre plan d'action ?

Recevez un plan personnalisé et un devis gratuit sous 24h.

✉ contacts@pro-ai-agent.com · ☎ +1 (312) 866-9095 · 🌐 pro-ai-agent.com/plan-action/commerces

Samir EL-HABIB KAHLOUL — Montréal, Québec, Canada

Les résultats visés sont des objectifs indicatifs ; ils sont ajustés lors de l'audit initial selon votre situation. Le plan est personnalisé par votre chef de projet PRO-AI-AGENT.