PRO-AI-AGENT

FAITES GRANDIR VOTRE ENTREPRISE GRÂCE À DES SOLUTIONS INTELLIGENTES | SERVICES IT & IA

Plan d'action de déploiement d'un agent IA

E-commerce & boutiques en ligne

Votre boutique en ligne vend jour et nuit, votre service client aussi. L'agent IA gère le support, les paniers abandonnés, les retours et les contenus produits.

Les défis que nous adressons

- Volume de tickets « Où est ma commande ? »
- Paniers abandonnés et conversion faible
- Fiches produits et contenus à produire en continu

Vue d'ensemble

1	**Jours 1 à 30**	**Fondations & premiers gains**	70 % des tickets support résolus automatiquement
2	**Jours 31 à 60**	**Automatisations cœur de métier**	5 à 15 % des paniers abandonnés récupérés
3	**Jours 61 à 90**	**Intégrations & optimisation**	Taux de conversion du site en hausse
4	**Mois 4 à 6**	**Expansion & intelligence**	Valeur vie client en hausse
5	**Mois 7 à 12**	**Autonomie & croissance**	Une boutique qui grandit sans exploser les coûts de support

1

JOURS 1 À 30

Fondations & premiers gains

Objectif : Mettre en place une infrastructure sécurisée, connecter l'agent à vos outils de communication, former l'équipe et livrer les premières automatisations à impact immédiat.

⚙ Tronc commun

- **Atelier de lancement & audit des processus** — Cartographie de vos tâches répétitives, identification des gains rapides et priorisation avec votre chef de projet PRO-AI-AGENT.
- **Création, déploiement et configuration du VPS dédié** — Dimensionnement du serveur privé, choix de la région d'hébergement, nom de domaine, sauvegardes automatiques et supervision. Vos données restent chez vous.
- **Durcissement de la sécurité du système Ubuntu** — Utilisateur non-root, connexion SSH par clés uniquement, pare-feu, protection contre les attaques par force brute, mises à jour de sécurité automatiques et surveillance des journaux.
- **Installation et configuration du harness de l'agent IA** — Mise en place de l'environnement d'exécution de l'agent, de ses compétences, de ses permissions et de la journalisation de ses actions.
- **Liaison avec le LLM de votre choix** — OpenAI, Anthropic, Google Gemini, Alibaba (Qwen) ou LLM chinois plus économiques : clés API sécurisées, plafonds de dépenses et modèle de secours.
- **Connexion de l'agent à vos messageries** — Telegram, WhatsApp, Signal, email ou autres : vous parlez à votre agent comme à un collaborateur, depuis votre téléphone.
- **Mise en place de la mémoire de l'agent** — Outils spécialisés ou open source selon votre budget et les recommandations du chef de projet : mémoire long terme, base de connaissances de l'entreprise, documents et procédures.
- **Formation de l'équipe** — Prise en main des outils, comment formuler une demande, déléguer une tâche, valider une action et bonnes pratiques de sécurité pour commencer à automatiser le quotidien.

🛒 Automatisations sectorielles

- **Support client 24/7 multicanal** — Messagerie, email et chat du site : suivi de commande, livraison, tailles.
- **Gestion des retours et échanges** — Vérification de l'éligibilité et génération des étiquettes de retour.
- **Rapport quotidien des ventes** — Chiffre d'affaires, commandes, produits phares et alertes.

🎯 **Résultat visé :** 70 % des tickets support résolus automatiquement

JOURS 31 À 60

2 Automatisations cœur de métier

Objectif : Automatiser les processus quotidiens les plus chronophages de votre activité et ancrer les nouveaux réflexes dans l'équipe.

⚙ Tronc commun

- **Revue de performance bimensuelle** — Analyse des conversations, ajustement des instructions et enrichissement de la mémoire de l'agent.
- **Formation avancée** — Création de routines et tâches planifiées par l'équipe elle-même, sans compétences techniques.
- **Suivi des coûts LLM** — Rapport de consommation et alertes de budget pour garder la maîtrise des dépenses.

🛒 Automatisations sectorielles

- **Récupération des paniers abandonnés** — Relances personnalisées par email et messagerie.
- **Rédaction des fiches produits SEO** — Descriptions optimisées et traduites en plusieurs langues.
- **Gestion des avis clients** — Réponses aux avis et sollicitation après livraison.
- **Alertes de stock et réassort** — Prévisions de rupture et commandes fournisseurs.

🎯 **Résultat visé :** 5 à 15 % des paniers abandonnés récupérés

JOURS 61 À 90

3 Intégrations & optimisation

Objectif : Connecter l'agent à vos logiciels métier, fiabiliser les flux de bout en bout et mesurer le premier retour sur investissement.

⚙ Tronc commun

- **Audit de sécurité trimestriel** — Correctifs système, rotation des clés API, test de restauration des sauvegardes.
- **Optimisation du choix des modèles** — Routage intelligent entre modèles premium et économiques selon la complexité de chaque tâche.
- **Bilan ROI à 90 jours** — Heures économisées, revenus générés et priorités pour le semestre suivant.

🛒 Automatisations sectorielles

- **Intégration à la plateforme e-commerce** — Connexion à votre boutique (Shopify, WooCommerce, etc.), au paiement et aux transporteurs.
- **Détection de la fraude** — Signalement des commandes suspectes avant expédition.
- **Segmentation clients** — Groupes de clients pour des campagnes ciblées.

🎯 **Résultat visé :** Taux de conversion du site en hausse

MOIS 4 À 6

4 Expansion & intelligence

Objectif : Passer de l'automatisation des tâches au pilotage intelligent : agents spécialisés, prévisions, tableaux de bord et conformité.

⚙ **Tronc commun**

- **Architecture multi-agents** — Agents spécialisés (ventes, opérations, administration) coordonnés par un agent principal.
- **Conformité & protection des données** — Revue de la politique de données (Loi 25, LPRPDE, RGPD selon votre marché), registres d'accès et consentements.
- **Formation « super-utilisateurs »** — Vos référents internes deviennent autonomes pour faire évoluer les automatisations.

🛒 **Automatisations sectorielles**

- **Recommandations personnalisées** — Ventes croisées et additionnelles dans les conversations.
- **Campagnes marketing automatisées** — Lancements, promotions et relance des clients inactifs.
- **Veille concurrentielle et prix** — Suivi des prix concurrents et recommandations.

🎯 **Résultat visé :** Valeur vie client en hausse

MOIS 7 À 12

5 Autonomie & croissance

Objectif : Faire de l'IA un levier de croissance durable : nouvelles sources de revenus, duplication du modèle et feuille de route de l'année 2.

⚙ **Tronc commun**

- **Bilan annuel ROI & indicateurs** — Mesure complète des gains de temps, de revenus et de qualité de service sur 12 mois.
- **Audit de sécurité complet & mise à niveau** — Revue de l'infrastructure, mise à niveau du serveur et des modèles vers les dernières générations.
- **Feuille de route de l'année 2** — Nouvelles automatisations, nouveaux canaux et objectifs de croissance définis avec votre chef de projet.

🛒 **Automatisations sectorielles**

- **Expansion internationale** — Support multilingue et adaptation aux nouveaux marchés.
- **Nouvelles places de marché** — Amazon, Etsy et autres canaux gérés par l'agent.
- **Feuille de route année 2** — Nouveaux produits, abonnements et canaux.

🎯 **Résultat visé :** Une boutique qui grandit sans exploser les coûts de support

Prêt à lancer votre plan d'action ?

Recevez un plan personnalisé et un devis gratuit sous 24h.

✉ contacts@pro-ai-agent.com · ☎ +1 (312) 866-9095 · 🌐 pro-ai-agent.com/plan-action/e-commerce

Samir EL-HABIB KAHLOUL — Montréal, Québec, Canada

Les résultats visés sont des objectifs indicatifs ; ils sont ajustés lors de l'audit initial selon votre situation. Le plan est personnalisé par votre chef de projet PRO-AI-AGENT.